

Wymagania edukacyjne z podstaw medioznawstwa w klasach trzeciej i czwartej

Ocena niedostateczna (1):

Uczeń nie spełnia minimalnych wymagań programowych. Wykazuje braki z podstawowej wiedzy z zakresu medioznawstwa i zaangażowania w naukę.

- Nie rozumie podstawowych pojęć medioznawczych, takich jak media, komunikacja, przekaz.
 - Nie rozpoznaje podstawowych typów mediów (prasa, telewizja, internet, radio).
 - Nie potrafi rozróżnić podstawowych gatunków dziennikarskich (np. wywiad, artykuł, felieton).
 - Nie potrafi wskazać różnicy między perswazją a manipulacją, nie zna zasad funkcjonowania języka reklamy.
 - Nie rozpoznaje zjawisk takich jak fake newsy, bańki informacyjne i polaryzacja mediów.
 - Nie wykazuje zainteresowania tematyką sztucznej inteligencji w mediach i nie rozumie jej roli.
 - Nie bierze udziału w dyskusjach na temat wpływu mediów na społeczeństwo, nie potrafi korzystać z mediów w sposób krytyczny.
-

Ocena dopuszczająca (2):

Uczeń spełnia minimalne wymagania, jednak jego wiedza jest bardzo fragmentaryczna i powierzchowna.

- Potrafi wymienić podstawowe rodzaje mediów oraz ich funkcje (informacyjna, edukacyjna, rozrywkowa), ale jego znajomość tematu jest ograniczona.
 - Rozpoznaje podstawowe typy mediów (prasa, telewizja, internet, radio).
 - Potrafi rozróżnić podstawowe gatunki dziennikarskie (np. wywiad, artykuł, felieton) z pomocą nauczyciela.
 - Redaguje wybrane formy dziennikarskie (np. krótką notatkę informacyjną, artykuł problemowy, wywiad, felieton) z pomocą nauczyciela.
 - Zna podstawowe różnice między perswazją a manipulacją, ale nie potrafi ich głębiej wyjaśnić ani rozpoznać w przekazach medialnych.
 - Rozumie pojęcie fake news, ale ma trudności z rozpoznaniem fałszywych informacji w praktyce.
 - Potrafi wymienić zjawiska takie jak bańki informacyjne i polaryzacja mediów, lecz nie rozumie ich wpływu na debatę publiczną.
 - Ma świadomość istnienia sztucznej inteligencji w mediach, ale nie rozumie jej znaczenia i wpływu na procesy medialne.
-

Ocena dostateczna (3):

Uczeń spełnia większość wymagań programowych, lecz jego wiedza wymaga jeszcze rozwinięcia.

- Potrafi wymienić i opisać podstawowe rodzaje mediów (prasa, radio, telewizja, internet), wskazując ich zalety i wady.

- Rozumie, czym jest rola nadawcy i odbiorcy w procesie komunikacji masowej.
 - Potrafi rozróżnić podstawowe gatunki dziennikarskie (np. wywiad, artykuł, felieton).
 - Redaguje wybrane formy dziennikarskie (np. krótką notatkę informacyjną, artykuł problemowy, wywiad, felieton) w sposób schematyczny, wymagający korekty.
 - Rozumie różnicę między perswazją a manipulacją, potrafi rozpoznać proste przykłady obu mechanizmów w mediach.
 - Zna podstawowe cechy języka reklamy i potrafi opisać, jak reklama wpływa na odbiorców.
 - Rozumie pojęcia fake newsów, baniek informacyjnych i polaryzacji mediów, ale ma trudności z ich krytyczną analizą.
 - Potrafi wskazać przykłady wykorzystania sztucznej inteligencji w mediach, lecz nie jest w stanie głębiej ocenić ich wpływu.
-

Ocena dobra (4):

Uczeń posiada dobrą wiedzę i umiejętności w zakresie medioznawstwa, choć wciąż wymaga dopracowania niektórych aspektów.

- Potrafi wyjaśnić różnice między mediami masowymi a społecznościowymi oraz ich wpływ na społeczeństwo.
 - Rozumie znaczenie mediów jako "czwartej władzy" oraz ich wpływ na opinię publiczną.
 - Rozumie mechanizmy perswazyjne i manipulacyjne w mediach, potrafi podać przykłady ich zastosowania (np. w reklamach, kampaniach politycznych).
 - Rozpoznaje najważniejsze formy przekazu medialnego, takie jak artykuł prasowy, reportaż, wiadomości telewizyjne.
 - Samodzielnie redaguje wybrane formy dziennikarskie (np. krótką notatkę informacyjną, artykuł problemowy, wywiad, felieton).
 - Analizuje język reklamy, rozumiejąc jego podstawowe mechanizmy oraz wpływ na postawy i zachowania odbiorców.
 - Rozpoznaje fake newsy i potrafi wskazać metody ich identyfikacji (np. sprawdzanie źródeł, weryfikacja faktów).
 - Zna i rozumie zjawiska takie jak bańki informacyjne i polaryzacja mediów, wskazując ich wpływ na podziały społeczne i polityczne.
 - Bierze aktywny udział w dyskusjach na temat wpływu mediów na kulturę i politykę.
 - Rozumie rolę sztucznej inteligencji w mediach i potrafi ocenić jej wpływ na personalizację treści oraz automatyzację procesów medialnych.
-

Ocena bardzo dobra (5):

Uczeń wykazuje wysoki poziom wiedzy i umiejętności, potrafi samodzielnie analizować i oceniać treści medialne.

- Dokonuje pogłębionej analizy roli mediów we współczesnym społeczeństwie, uwzględniając różnorodne formy mediów oraz ich wpływ na kulturę i politykę.
- Samodzielnie redaguje wybrane formy dziennikarskie (np. krótką notatkę informacyjną, artykuł problemowy, wywiad, felieton), umiejętnie wykorzystując ich cechy gatunkowe.

- Potrafi ocenić różne strategie perswazyjne stosowane w mediach (reklamy, kampanie wyborcze, przekazy propagandowe).
- Potrafi krytycznie ocenić język reklamy oraz rozpoznać subtelne różnice między perswazją a manipulacją w przekazach medialnych.
- Samodzielnie identyfikuje fake newsy i rozumie ich wpływ na postrzeganie rzeczywistości oraz procesy demokratyczne.
- Rozpoznaje manipulację i dezinformację, potrafi krytycznie podejść do treści medialnych, wykorzystując różnorodne narzędzia analizy (np. sprawdzanie źródeł).
- Analizuje zjawiska baniek informacyjnych i polaryzacji mediów, wskazując na ich znaczenie w kształtowaniu opinii publicznej.
- Zna nowoczesne zastosowania sztucznej inteligencji w mediach, takie jak generowanie treści, automatyzacja dziennikarstwa i algorytmy personalizacji, i potrafi ocenić ich wpływ na rynek medialny.

Ocena celująca (6):

Uczeń osiąga najwyższy poziom wiedzy i umiejętności, wyróżnia się samodzielnością i krytycznym podejściem do analizy treści medialnych oraz nowych technologii.

- Potrafi szczegółowo i krytycznie analizować różne formy mediów, z uwzględnieniem ich wpływu na demokrację, kulturę oraz życie codzienne.
- Samodzielnie redaguje wybrane formy dziennikarskie (np. krótką notatkę informacyjną, artykuł problemowy, wywiad, felieton) w sposób oryginalny i poprawny językowo.
- Tworzy zaawansowane analizy języka reklamy, wskazując na manipulacje i perswazję oraz ich wpływ na odbiorców.
- Samodzielnie analizuje zjawiska fake newsów, baniek informacyjnych i polaryzacji mediów, proponując metody przeciwdziałania dezinformacji.
- Rozpoznaje manipulację i dezinformację, potrafi krytycznie podejść do treści medialnych, wykorzystując różnorodne narzędzia analizy (np. sprawdzanie źródeł).
- Prowadzi pogłębione badania nad rolą mediów w społeczeństwie, biorąc pod uwagę wpływ sztucznej inteligencji na procesy medialne.
- Tworzy własne projekty medialne, wykorzystując technologie sztucznej inteligencji do analizowania i generowania treści, rozumiejąc zarówno ich potencjał, jak i zagrożenia.