

Wymagania edukacyjne z przedmiotu: Ekonomia w praktyce

Podręcznik: Waldemar Kotowski, „Od oszczędzania do inwestowania we własny biznes”, Stowarzyszenie Krzewienia Edukacji Finansowej’, nr dopuszczenia podręcznika.: 722/2014

konieczne cena dopuszczająca Uczeń	podstawowe ocena dostateczna dodatkowo Uczeń	rozszerzające ocena dobra dodatkowo Uczeń	dopełniające ocena bardzo dobra dodatkowo Uczeń	wykraczające ocena celująca dodatkowo Uczeń
<p>wyszukuje informacje niezbędne i dodatkowe dotyczące działalności gospodarczej,</p> <p>ma pomysły na realizację przedsięwzięcia,</p> <p>dokonuje wyboru formy przedsięwzięcia,</p> <p>określa etapy realizacji przedsięwzięcia i dzieli je na zadania częściowe,</p> <p>zbiera informacje o rynku,</p> <p>prezentuje zebrane informacje o rynku,</p> <p>zna zasady i konsekwencje podejmowanych decyzji,</p> <p>weryfikuje pomysły na przedsięwzięcie,</p> <p>zna formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw,</p>	<p>uzasadnia potrzebę planowania działań i wyjaśnia korzyści wynikające z planowania</p> <p>rozpoznaje potrzeby lokalnego rynku,</p> <p>dokonuje wyboru charakteru działalności gospodarczej przedsiębiorstwa,</p> <p>przedstawia najlepsze sposoby finansowania wspólnego przedsięwzięcia,</p> <p>wymienia zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa jako spółki jawnej,</p> <p>zna zagrożenia i możliwości realizacji przedsięwzięcia o charakterze ekonomicznym,</p> <p>na podstawie zebranych informacji o rynku, określa</p>	<p>projektuje pomysły na produkt z uwzględnieniem zasobów zespołu (zainteresowania, predyspozycje, umiejętności),</p> <p>prognozuje efekty finansowe przedsiębiorstwa z uwzględnieniem kosztów i przychodów,</p> <p>wskazuje zagrożenia i możliwości realizacji przedsięwzięcia na podstawie zebranych informacji o rynku,</p> <p>przedstawia możliwości dodatkowych źródeł finansowania przedsięwzięć np. ze środków unijnych,</p> <p>podaje wstępne efekty finansowe przedsięwzięcia,</p> <p>analizuje zagrożenia i możliwości realizacji przedsięwzięcia o charakterze ekonomicznym na</p>	<p>przydziela częściowe zadania i wyznacza osoby odpowiedzialne,</p> <p>opracowuje biznesplan przedsiębiorstwa,</p> <p>dokonuje wyboru odpowiedniej formy organizacyjno-prawnej przedsiębiorstwa,</p> <p>proceedzi wyliczenia wydatków związanych z realizacją przedsięwzięcia,</p> <p>prezentuje zebrane informacje o rynku</p> <p>decyduje o możliwości realizacji przedsięwzięcia w realnych warunkach rynkowych,</p> <p>projektuje i prognozuje efekty finansowe oraz pozafinansowe</p>	<p>może otrzymać oceną celującą wykazując szczególne zainteresowanie przedmiotem,</p> <p>prezentując wiedzę, umiejętności również ponadpodstawowe lub osiągając wysokie lokaty biorąc udział w ekonomicznych, grach symulacyjnych, innowacyjnych programach ekonomiczno-finansowych on-line wykorzystując technologię informacyjną.</p>

<p>wymienia wydatki związane z działalnością, zna rodzaje kapitału,</p> <p>opisuje rynek, na którym działa przyjęte przez uczniów przedsięwzięcie,</p> <p>wyjaśnia rządzące rynkiem mechanizmy, wymienia zasady planowania, stosuje etyczne działania marketingowe,</p> <p>wyróżnia elementy składowe ceny, określa procedury i wymagania związane z rejestracją działalności gospodarczej,</p> <p>zna zasady organizacji pracy indywidualnej i zespołowej,</p> <p>charakteryzuje cechy dobrego lidera grupy,</p> <p>zna zasady współpracy w zespole realizującym przedsięwzięcie, wymienia rodzaje konfliktów,</p> <p>zna sposoby rozwiązywania konfliktów w zespole,</p>	<p>działania marketingowe, omawia koszty i przychody,</p> <p>wyjaśnia korzyści wynikające z planowania działań,</p> <p>uzasadnia konieczność prowadzenia działań promujących produkt,</p> <p>promuje produkt przedsiębiorstwa, przyjmuje zadania do realizacji,</p> <p>opisuje różne style zarządzania przedsiębiorstwem,</p> <p>wyjaśnia konieczność istnienia społecznej odpowiedzialności biznesu,</p> <p>sporządza plan prezentacji,</p> <p>wymienia efekty pracy;</p> <p>stosuje zasady organizacji pracy indywidualnej i zespołowej,</p> <p>współpracuje w zespole realizującym przedsięwzięcie,</p>	<p>podstawie zebranych informacji o rynku,</p> <p>oblicza cenę jednostkową,</p> <p>oblicza próg rentowności,</p> <p>opracowuje plan kampanii promocyjnej,</p> <p>wskazuje konstruktywne sposoby rozwiązywania konfliktów,</p> <p>współpracuje w zespole, przyjmuje odpowiedzialność za podejmowane decyzje,</p> <p>stosuje zasady dobrej prezentacji,</p> <p>przedstawia efekty pracy zespołowej,</p> <p>projektuje kodeks etyczny obowiązujący w grupie.</p>	<p>przedsięwzięcia z uwzględnieniem kosztów i przychodów,</p> <p>wypełnia wybraną dokumentację związaną z rozpoczęciem działalności gospodarczej,</p> <p>ocenia efektywność prowadzonej działalności na podstawie podanych wskaźników finansowych oraz innych czynników,</p> <p>organizuje i prowadzi zebrania zespołu,</p> <p>przyjmuje role lidera,</p> <p>przydziela i przyjmuje zadania do realizacji,</p> <p>rozwiązuje konflikty w zespole,</p> <p>wyciąga wnioski z analizy mocnych i słabych stron realizacji przedsięwzięcia</p>	
--	--	---	---	--

<p>zna elementy kodeksu etycznego obowiązującego w grupie,</p> <p>wskazuje cechy skutecznego menedżera</p> <p>charakteryzuje cechy dobrego lidera zespołu</p> <p>zna formę i zasady prezentacji efektów przedsięwzięcia,</p> <p>wie co to są mocne i słabe strony przeprowadzonego przedsiębiorstwa,</p> <p>przyjmuje role wykonawcy,</p> <p>przyjmuje zadania do realizacji,</p> <p>stosuje zasady etycznego postępowania przedsiębiorcy w działaniach przedsiębiorstwa,</p> <p>wykorzystuje pomoce audiowizualne podczas prezentacji.</p>	<p>prezentuje efekty finansowe przedsiębiorstwa,</p> <p>ocenia poziom zdobytych umiejętności w zakresie prowadzenia firmy,</p> <p>analizuje mocne i słabe strony przeprowadzonego przedsięwzięcia,</p> <p>wskazuje korzyści pozafinansowe pracy w przedsiębiorstwie.</p>			
---	--	--	--	--